

Tarife 2023



Wissen, was läuft.

Programmzeitung
Kultur im Raum Basel

Inserate Tarif 2023

Ihr Inserat in der Programmzeitung

Die Programmzeitung steht seit 1987 für Engagement in der Vermittlung von Kulturveranstaltungen. Sie hat sich dabei eine hohe Glaubwürdigkeit erarbeitet. Jedes Heft wird durchschnittlich von drei Personen gelesen. Der grosse Anteil verkaufter Exemplare und die gezielte Promotion garantieren, dass Ihr Inserat von rund 9'000 Personen beachtet wird.

Eckdaten

Erscheinungsweise	Monatlich (11 Ausgaben pro Jahr, Doppelnummer im Juli/August)
Anzeigenschluss	Jeweils am 15. des Vormonats
Distribution	Abonnemente, Kioske, Buchhandel, Museen, Kino- und Theaterkassen, Restaurants und Bars
Umfang	80 bis 96 Seiten
Auflage	3'805 Expl. (gedruckt); verbreitete Auflage 3'401, davon verkauft 3'052 (Wemf 2022)
Kontakt	Claudia Schweizer: 061 560 00 61 oder inserate@programmzeitung.ch

Technische Angaben

Heftformat	A4
Satzspiegel	189 x 283 mm
Druckverfahren	Rollenoffset
Farben	4-farbig Euroskala
ICC-/Bild-Profil	ISO-coated gemäss ISO-Norm 12647
Papier	Furioso, matt gestrichen, 80 g/m ²
Druckvorlagen	PDF-Dateien in Druckqualität, 300 dpi, Schriften eingebunden, Farben CMYK

Formate

Grösse (in Seiten)	Format (Breite x Höhe) (in Millimeter)
1/1 hoch	210 x 297 (randabfallend)
1/2 hoch	92 x 283
1/2 quer	189 x 140
1/3 hoch	125 x 140
1/4 hoch	92 x 140
1/4 quer	189 x 68
1/6 hoch	60 x 140
1/6 quer	125 x 68
1/8 quer	92 x 68
1/12	60 x 68
Logo klein	43 x 35
Logo gross	92 x 35

Tarife

Grösse	Innenteil	U2	U4
1/1	3'500.-	3'900.-	4'100.-
1/2	1'800.-	2'000.-	2'100.-
1/3	1'220.-	1'347.-	
1/4	950.-	1'050.-	
1/6	650.-	713.-	
1/8	510.-		
1/12	350.-		
Logo klein	85.-		
Logo gross	130.-		
U2	Umschlagseite 2, innen, gegenüber Editorial		
U4	Umschlagseite 4, aussen, Rückseite des Heftes		
Logos	Nur in der Agenda, nur reine Logos ohne Text		

Rabatt für fixe Buchungen

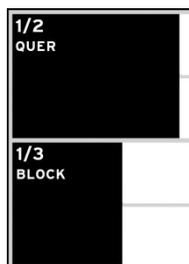
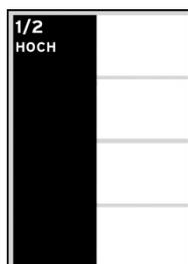
Buchungen	Rabatt
2-mal	5%
5-mal	10%
11-mal	20%

Agenturrabatt

Beraterkommission (BK)
10%
Bei Buchungen mit BK gilt ein kum. Maximal-Rabatt von 25%

Kombirabatt

Rabatt
10% auf den Inserate-Tarif
Nur bei gleichzeitiger Buchung eines Kulturszene-Beitrags



Kulturrabatt

Rabatt für VeranstalterInnen
25%
Ausschliesslich auf Werbung von
• Kulturveranstaltern
• Museen
• Ausstellungsräumen
• Gemeinnützigen Institutionen

Beilagen Tarif 2023

Ihre Beilage in der Programmzeitung

Die Programmzeitung steht seit 1987 für Engagement in der Vermittlung von Kulturveranstaltungen. Sie hat sich dabei eine hohe Glaubwürdigkeit erarbeitet. Jedes Heft wird durchschnittlich von drei Personen gelesen. Der hohe Anteil verkaufter Exemplare und die gezielte Promotion garantieren, dass Ihre Beilage von rund 9'000 Personen beachtet wird.

Eckdaten

Erscheinungsweise	Monatlich (11 Ausgaben pro Jahr, Doppelnummer im Juli/August)
Beilagenschluss	Jeweils am 19. des Vormonats
Distribution	Abonnemente, Kioske, Buchhandel, Museen, Kino- und Theaterkassen, Restaurants und Bars
Auflage	3'805 Expl., davon Versand mit Beilagen = 3'600 Expl.; verbreitete Auflage 3'401 (Wemf 2022)
Kontakt	Claudia Schweizer: 061 560 00 61 oder inserate@programmzeitung.ch

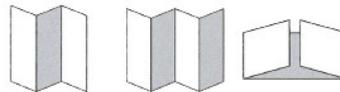
Technische Angaben

Format	Min. A6 (105 x 148 mm), kleinere Formate können gegen Aufpreis von Hand eingesteckt werden Max. A4 (210 x 297 mm), grössere Formate müssen entsprechend gefaltet angeliefert werden
Gewicht	Max. 100 g. Kosten für höheres Gewicht auf Anfrage
Falzarten	Maschinell einsteckbar: Kreuzbruch, Wickelfalz u.ä.; nicht maschinell: Leporello, Zickzackfalz u.ä.
Anlieferungsform	Entschränkt, d.h. möglichst alle gleich ausgerichtet und Bündelung grösser als 100 Stk.
Liefermenge	3'800 Expl. (darin enthalten 200 Expl. als Sicherheitsreserve bei maschineller Beschädigung)

Hinweis zu den Falzarten

Der Preis-Zuschlag für das Einstecken per Hand von nicht maschinell verarbeitbaren Beilagen beträgt CHF 310.-.

Die nebenstehenden Beispiele sind nicht maschinell verarbeitbar:



Anlieferung

Muster	Senden Sie drei Muster Ihrer Beilage bis zum schriftlich vereinbarten Termin an: Programmzeitung Verlags AG Frau Claudia Schweizer Viaduktstrasse 8 4051 Basel Sie helfen uns damit, Ihre Beilage sicher zu identifizieren und auf allfällige Probleme zu reagieren.
Lieferadresse	Senden Sie Ihre Beilagen bis zum schriftlich vereinbarten Termin an die folgende Adresse: AVD Goldach AG Herrn Marcel Niederer Sulzstrasse 10-12 9403 Goldach Beschriften Sie die Lieferung deutlich mit «Beilage zu Programmzeitung Nr. XX».

Tarife

Gewicht	Werbewert	Techn. Kosten	Porto	Total
bis 50 g	1'700.-	290.-	396.-	2'386.-
bis 75 g	1'800.-	290.-	468.-	2'558.-
bis 100 g	1'900.-	290.-	540.-	2'730.-

Rabatte f. fixe Buchungen Rabatte für Agenturen

Buchungen	Rabatt	Beraterkommission (BK)
2-mal	5%	10%
5-mal	10%	Bei Buchungen mit BK gilt ein kum. Maximal-Rabatt von 20%
11-mal	20%	

Hinweis zu den Rabatten

Die oben genannten Rabatte können nur auf den Werbewert gewährt werden. Die technischen Kosten (= Einstecken ins Heft) sowie das Porto (= effektiver Tarif der Post) sind ausdrücklich nicht rabattberechtigt.

Banner Tarif 2023

Banner auf «www.programmzeitung.ch»

Die Programmzeitung steht seit 1987 für Engagement in der Vermittlung von Kulturveranstaltungen. Sie hat sich dabei eine hohe Glaubwürdigkeit erarbeitet. Herzstück des Online-Angebots ist die Agenda mit ihren täglichen Kulturtipps. Monatlich werden rund 1'500 ausgewählte Veranstaltungen publiziert und einem breiten Publikum zugänglich gemacht. Der tägliche Newsletter liefert bequem per E-Mail die Kulturtipps nach Hause. Derzeit haben sich 1'302 Personen registriert.

Eckdaten

Unique Users 6'202 (Ø 2022 pro Monat, gemäss *Google Analytics*)
Page Impressions 10'076 (Ø 2022 pro Monat, gemäss *Google Analytics*)

Technische Angaben

Dateiformate GIF, JPG
Animation Dezent Animation möglich
Dateigrösse Max. 150 KB

Formate

Banner	Breite x Höhe in Pixel
Block	250 x 250
Skyscraper	120 x 250
Rectangle	250 x 120
Button	120 x 120
Fullbanner	750 x 142
Square	162 x 162

Tarife

Ort	Banner	1 Woche	2 Wochen	3 Wochen	4 Wochen
Website	Block	210.-	400.-	580.-	750.-
Website	Skyscraper	130.-	250.-	330.-	450.-
Website	Rectangle	130.-	250.-	330.-	450.-
Website	Button	70.-	125.-	180.-	225.-
Newsletter	Fullbanner	300.-	550.-	760.-	950.-
Newsletter	Square	140.-	260.-	370.-	450.-

Volumenrabatt

Umsatz	Rabatt
ab 1'000.-	5%
ab 2'000.-	8%
ab 3'000.-	10%

Kombirabatt

Rabatt
10% auf den Banner-Tarif
Nur bei gleichzeitiger Buchung eines Inserats oder Kulturszene-Beitrags

Agenturrabatt

Beraterkommission (BK)
10%
Bei Buchungen mit BK gilt ein kumulierter Maximal-Rabatt von 20%

Weitere Konditionen

Sonderaufwand Die oben genannten Preise gelten für fertig gelieferte Daten. Sämtliche notwendigen Änderungen (Konvertierungen, Grössenanpassungen usw.) sowie die Erstellung von Bannern nach Vorlage werden separat nach Aufwand (CHF 85.-/Stunde) berechnet.
Volumenrabatt Gilt nur bei Buchung des oben genannten Umsatzvolumens.

Kontakt

Claudia Schweizer inserate@programmzeitung.ch
 061 560 00 61

Begriffe

Ad Impressions Gibt an, wie oft ein Werbemittel (hier «Banner») angezeigt wurde. Im Marketingjargon bezeichnen sie einzelne Aufrufe von Werbemitteln auf einem AdServer.
Banner Sammelbegriff für alle Formen von Werbebannern im Internet.
Page Impressions Bezeichnet die Anzahl der Aufrufe einer einzelnen Webseite mit einem Browser.
Pixel Entspricht exakt einem Punkt auf dem Computer-Bildschirm.
Unique Users Ist die Masseinheit für die Zugriffshäufigkeit einer Website. Dabei wird jede IP-Adresse in einem bestimmten Zeitraum nur einmal gezählt. Gezählt werden somit die Anzahl Besuche.

Kurse • Workshops • Reisen **Tarif 2023**

Angebote in der Programmzeitung

Die Programmzeitung steht seit 1987 für Engagement in der Vermittlung von Kulturveranstaltungen. Seit 2010 bietet sie auf einer attraktiven Seite in jeder Ausgabe die Möglichkeit, verschiedenste Kurs- und Reise-Angebote gezielt zu bewerben. Zurzeit stehen die folgenden Rubriken zur Auswahl:

- Geist & Seele
- Gestaltung, Werken & Kunst
- Gesundheit & Körper
- Kinder
- Musik & Singen
- Reisen & Sprachen
- Theater & Tanz

Textbeispiel für ein Angebot

Künstlerische Kurse in Plastizieren sowie Modellieren, Steinbildhauen, Naturgestaltung.
Ort: Schachenstrasse 15, 6030 Ebikon/Luzern.
Aukunft: T 078 789 00 61, www.atelier-wernerkleiber.ch

Eckdaten

Erscheinungsweise Monatlich (11 Ausgaben pro Jahr, Doppelnummer im Juli/August)
Distribution Abos, Kioske, Buchhandel, Museen, Kino- und Theaterkassen, Restaurants und Bars
Auflage 3'805 Expl. (gedruckt); verbreitete Auflage 3'401, davon verkauft 3'052 (Wemf 2022)
Kontakt Claudia Schweizer: 061 560 00 61 oder inserate@programmzeitung.ch

Wichtige Angaben

Gestaltung Die Texte werden einheitlich gestaltet
Umfang Max. 190 Zeichen (inkl. Leerschläge)
Rubrik Immer die gewünschte Rubrik angeben (siehe Auswahl oben)
Anlieferung Bis spätestens zum 10. des Vormonats per E-Mail an: inserate@programmzeitung.ch
Datenformat Word-Dokument als E-Mail-Attachment
Gut-zum-Druck Es wird **kein** Gut-zum-Druck eingeholt, darum nur geprüften und verbindlichen Text senden
Text-Wechsel Pro gebuchte Ausgabe kann jeweils ein neuer Text geschickt werden

Tarife

Buchungen	Pro Auftrag	Pro Ausgabe
3 Ausgaben	120.-	40.-
6 Ausgaben	210.-	35.-
11 Ausgaben	330.-	30.-

Bilder

Zusätzlich kann Ihr Text mit einem Bild für nur CHF 50.- ergänzt werden.
Die Bildhöhe beträgt 2.4 cm. Die Bildbreite ergibt sich aus dem Seitenverhältnis.

Hinweise

Es müssen mindestens 3 Ausgaben gebucht werden.
Der Verlag behält sich vor, Kursangebote wegen ihres Inhalts abzulehnen.

Kulturszene Tarif 2023

Ihr Kulturszene-Beitrag in der Programmzeitung

Die Programmzeitung erscheint 11-mal pro Jahr (Doppelnummer im Juli/August) – jeweils Ende des Vormonats in einer Auflage von derzeit 3'805 Exemplaren. Der hohe Anteil verbreiteter Exemplare (3'401) garantiert, dass Ihr Beitrag von rund 9'000 Personen beachtet wird. Nutzen Sie die Programmzeitung als Plattform für Ihre Veranstaltungen. Wir bieten Ihnen attraktive Konditionen. Text und Bild liefern Sie, wir redigieren und gestalten Ihren Beitrag gemäss unserem Layout.

Wichtige Angaben

Bilder, Logos und Wortmarken

Die Grösse der Bilder variiert je nach Textvolumen (beachten Sie die angegebene max. Anzahl Zeichen), d.h. je länger Ihr Text, desto kleiner das Bild. Da es sich bei Kulturszene-Beiträgen um Informationstexte handelt, können wir keine Logos, Wortmarken oder Schriftzüge abdrucken. Dafür haben Sie die Möglichkeit, Inserate zu platzieren (siehe Infoblatt «Inserate»). Es gilt grundsätzlich die neue deutsche Rechtschreibung nach Duden.

Datenanlieferung

Liefern Sie Ihren Text (Word) und Ihre Fotos (JPG oder TIF, 300 dpi, min. 10 cm, max. 3 MB) am einfachsten per E-Mail an «kulturszene@programmzeitung.ch». Geben Sie bei Fotos immer die Urheberin oder den Urheber an. Als Veranstalterin und Veranstalter sind Sie für das Copyright verantwortlich.

Druckfreigabe

Vor Drucklegung erhalten Sie einen Abzug Ihres Beitrags als PDF per E-Mail zugestellt. Ihr Gut-zum-Druck ist verbindlich. Bei inhaltlichen Korrekturen in der bereits gestalteten Fassung, z.B. bei der Lieferung von neuem oder ergänzendem Text, müssen wir den Zusatzaufwand zu CHF 85.-/Stunde nachträglich in Rechnung stellen.

Redaktionsschluss

Ihre Druckunterlagen (Text und Bild) müssen spätestens am 1. des Vormonats bei uns eintreffen.

Preise und Leistungen

Format (in Seiten)	Max. Textlänge in Zeichen (inkl. Leerzeichen)	Anzahl Bilder (im Preis inbegriffen)	Preis
1/4	800 bis 1'000	1	410.-
1/2	1'500 bis 2'500	1 bis 2	625.-
3/4	2'500 bis 3'500	2	840.-
1	3'500 bis 4'500	2 bis 3	1'055.-
1 1/4	4'300 bis 5'500	3	1'270.-
1 1/2	5'000 bis 7'000	3 bis 4	1'485.-
1 3/4	6'000 bis 8'000	4	1'700.-
2	7'000 bis 9'000	4 bis 5	1'915.-



Wiederholungsrabatt

Auf die unveränderte Wiederholung eines Beitrags in einer nachfolgenden Ausgabe gewähren wir einen Rabatt von CHF 100.-.

Kombirabatt

Bei gleichzeitiger Buchung eines Inserats erhalten Sie 10% Kombirabatt auf den Anzeigenpreis.

10 goldene Kulturszene-Regeln

Für eine optimale Zusammenarbeit

Wir danken Ihnen für die Buchung eines Kulturszene-Beitrags! Damit Ihr Beitrag auch Ihren Wünschen entsprechend gestaltet werden kann, sind wir auf Ihre Mitarbeit angewiesen. Für die Beachtung der nachfolgenden Hinweise sind wir Ihnen deshalb dankbar und freuen uns auf eine gute Zusammenarbeit.

1. Einsendefrist	<ul style="list-style-type: none"> Text und Bilder bis am 1. des jeweiligen Vormonats (Doppelnummer Juli/August) einsenden Sie gewährleisten eine reibungslose Abwicklung der Lektoratsarbeiten mit der pünktlichen Übermittlung von Text und Bildern an «kulturszene@programmzeitung.ch».
2. E-Mail-Betreff	<ul style="list-style-type: none"> Einen aussagekräftigen Betreff im E-Mail wählen Teilen Sie uns im Betreff Ihres E-Mails den Veranstalter sowie die Grösse und den Typ des Beitrags mit (z.B. «Sud, 1/2 Seite Kulturszene» oder «Goetheanum, 1/4 Seite Kulturszene»).
3. Vollständigkeit	<ul style="list-style-type: none"> Nur den kompletten, fertig überarbeiteten Text sowie die definitiven Bilder einsenden Spätere Zusätze oder Streichungen verursachen erheblichen Mehraufwand und sind auch eine grosse Fehlerquelle.
4. Textlänge	<ul style="list-style-type: none"> Die maximal verfügbare Textlänge gemäss gebuchter Grösse beachten (abzüglich Fotos) Die folgenden Angaben sind Richtwerte für die max. Anzahl Zeichen (inkl. Leerzeichen): ¼ Seite = 1'000 Zeichen, ½ Seite = 2'500 Zeichen, ¾ Seite = 3'500 Zeichen, 1 Seite = 4'500 Zeichen
5. Layout	<ul style="list-style-type: none"> Die Gestaltung des Beitrags (Layout) ist Aufgabe der Programmzeitung Verzichten Sie darauf, Ihren Beitrag zu gestalten. Machen Sie kein «Vor-Layout». Verwenden Sie keine Tabulatoren und Grossbuchstaben, die bei uns wieder entfernt werden müssen.
6. Bildformat	<ul style="list-style-type: none"> Bilder als JPG oder TIF (Breite min. 10 cm, 300 dpi, max. 3 MB) einsenden Klären Sie die Urheberrechte Ihrer Bilder ab und teilen Sie uns die Rechteinhaber jeweils mit, damit wir diese in der Bildlegende korrekt nennen können. Zusatzkosten gehen zu Ihren Lasten.
7. Textformat	<ul style="list-style-type: none"> Den Text als Word-Dokument einsenden Wenn Sie den Text als Word-Dokument senden, ersparen Sie uns die Konvertierung und verringern damit das Fehlerrisiko.
8. Gut-zum-Druck	<ul style="list-style-type: none"> Das Gut-zum-Druck pünktlich erteilen Sie erhalten einen Abzug Ihres Beitrags als PDF zur Druckfreigabe, die für uns verbindlich ist. Wichtig: Layout-Änderungen behalten wir uns auch nach Ihrer Freigabe vor.
9. Korrekturen	<ul style="list-style-type: none"> Korrekturen in gut leserlicher Korrekturschrift per E-Mail einsenden Nehmen Sie Ihre Korrekturen von Hand direkt auf dem Abzug vor, scannen Sie diesen und senden Sie ihn uns per E-Mail (kulturszene@programmzeitung.ch).
10. Schreibregeln	<ul style="list-style-type: none"> Die folgenden Schreibregeln beachten Datum ohne führende Null, Wochentag ohne Punkt, Zeit immer 4-stellig (z.B. «Do 1.6.2021, 20:00»). Es gilt die ordentliche Gross- und Kleinschreibung gemäss Duden.

Weitere Hinweise

Die Kulturszene ist ausschliesslich kulturellen Veranstaltungshinweisen vorbehalten.

Die Einträge in die Agenda sind eine Dienstleistung der Programmzeitung und für Veranstalter kostenlos.

Die redaktionelle Auswahl und Kürzung der Veranstaltungshinweise in der Agenda bleibt in jedem Fall vorbehalten.

Agenda

Ihre Veranstaltung in der Agenda der Programmzeitung

Dass in der Programmzeitung monatlich eine ausführliche Agenda erscheinen kann, verdanken wir primär Ihrem kulturellen Engagement. Damit wir das kulturinteressierte Publikum auf Ihre Veranstaltung hinweisen können, sind wir jedoch auf Ihre Mithilfe angewiesen. Beachten Sie bitte weiter, dass die Programmzeitung eine monatlich erscheinende Print-Publikation mit entsprechendem Produktionsvorlauf und Redaktionsschluss ist.

Einsendefrist	<ul style="list-style-type: none"> • Am 6. des jeweiligen Vormonats • Doppelausgabe im Juli/August
Übermittlung	<ul style="list-style-type: none"> • Per E-Mail an: agenda@programmzeitung.ch • Zur Unterscheidung von Spam unbedingt eine klare Betreffzeile eingeben (Bsp. «Theater Basel, Januar 2023»)
Aufnahmekriterien	<ul style="list-style-type: none"> • Kulturelle Veranstaltungen, die ein breiteres Publikum ansprechen • Hinweise auf einmalige oder wiederkehrende kulturelle Veranstaltungen • Veranstaltungen mit Special-Interest-Charakter werden in der Regel nicht publiziert • Die redaktionelle Auswahl und Kürzung bleiben in jedem Fall vorbehalten • Kurse, Workshops und Reisen können nicht aufgenommen werden. Dafür gibt es eine spezielle Seite im Heft. Konditionen siehe unter www.programmzeitung.ch/Kurse.
Fotos	<ul style="list-style-type: none"> • Fotos in der Agenda sind kostenpflichtig • Die Kosten pro Foto (Höhe = 2.40 cm) betragen CHF 85.- • Bei gleichzeitiger Buchung eines Kulturszene-Beitrags und/oder Inserates erhalten Sie einen Rabatt von CHF 35.- • Die Fotos sollten Querformat aufweisen, damit sie im Kontext optimal zur Geltung kommen. • Unbedingt das Copyright des Fotos angeben; die Abdruckrechte müssen geklärt sein
Titel	<ul style="list-style-type: none"> • Fett auszeichnen • Titel muss als Titel erkennbar sein
Text	<ul style="list-style-type: none"> • Kurze und präzise Beschreibung der Veranstaltung • Rund 80 Zeichen (inkl. Titel) • Keine Werbetexte, Superlative oder ähnliches
Datum/Zeit	<ul style="list-style-type: none"> • Datum mit Wochentag (Bsp. «Di. 6.6.2023») • Startzeit der Veranstaltung (nicht Zeitpunkt der Türöffnung) und wenn möglich auch die Endzeit
Ort	<ul style="list-style-type: none"> • Veranstaltungsort: Wo findet die Veranstaltung statt? • Veranstalter mit Adresse, Website und E-Mail: Wer organisiert die Veranstaltung?
Sparte	<ul style="list-style-type: none"> • Film, Theater, Tanz, Literatur, Musik/Konzerte, Sounds & Floors, Kunst, Kinder & Familien, Diverses • Wenn nötig differenzieren. Beispiele: Theater → Komödie, Kabarett usw. Musik → Rockkonzert, Party, Drum'n'Bass usw.
Festivals	<ul style="list-style-type: none"> • Den offiziellen Festival-Titel zuerst angeben • Veranstaltungen/Auftritte nach Wichtigkeit sortieren • Bei Festivals behalten wir uns vor, eine Vorauswahl der Veranstaltungen zu treffen.
Datenformat	<ul style="list-style-type: none"> • Word, Excel oder PDF • Bei Einzel-Veranstaltungen auch ohne Anhang direkt im E-Mail
Korrekturen	<ul style="list-style-type: none"> • Im Betreff einen deutlichen Hinweis anbringen (Bsp. «Korrektur für Agenda») • Für eine fristgerechte Ausführung kann keine Gewähr übernommen werden
Fehlende Angaben	<ul style="list-style-type: none"> • Vor dem Versenden alle Angaben nochmals auf ihre Vollständigkeit hin prüfen • Veranstaltungen mit unvollständigen Angaben können nicht aufgenommen werden
Allg. Hinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Die Redaktion richtet sich nach der ordentlichen Gross- und Kleinschreibung gemäss Duden • Die Einträge in die Agenda sind eine kostenlose Dienstleistung der Programmzeitung • Werden diese Einträge an Dritte weitergegeben, so übernehmen wir keine Verantwortung bezüglich Aufnahme/Abdruck und Inhalt/Form in deren Medien (Print oder Online)